



Dossier Informativo





Red Integral de Clínicas Veterinarias

LA MARCA NEXO

Qué es NEXO

Por qué apostar por NEXO

Datos clave de nuestro modelo de negocio

En resumen



Red Integral de Clínicas Veterinarias

NUESTRAS CLÍNICAS

“La clínica rentable”

Nuestro éxito se basa en ofrecer la mejor atención a la mascota y a su propietario, de una forma rentable, para la clínica.

NEXO Centros Veterinarios es la primera red integral de centros formada por clínicas y hospitales, creada el año 2005 por veterinarios que compartían la misma visión del sector de la veterinaria.

Nuestra filosofía de trabajo se basa en una atención personalizada y en la prevención, con el objetivo claro de garantizar la salud de la mascota, fortaleciendo la relación existente entre el animal y su propietario: “más vida, mejor vida para tu mascota”.

Actualmente el equipo de Nexo Veterinarios está formado por **más de 100 profesionales entre veterinarios y auxiliares**.



Líneas de ingresos complementarios

TIENDA ESPECIALIZADA
PELUQUERIA
SEGURO PARA MASCOTAS
GESTIÓN DE ADOPCIONES

NEXOPLAN: *“Los verdaderos Planes preventivos”*



Siendo conocedores de la realidad de las mascotas y de sus dueños, en NEXO hemos desarrollado los planes de salud veterinarios Nexoplan.

NexoPlan es la herramienta de trabajo básica de nuestros centros a partir de la que se desarrolla más del 50% de la actividad y **genera hasta el 80 % de los ingresos**, bien de forma directa o indirecta.

NexoPlan ha demostrado que incrementa los ingresos fijos, las ventas cruzadas y el índice de fidelización y satisfacción en los clientes.

Los Nexoplan son exclusivos de la Red Nexo y han sido estudiados y perfeccionados durante años en nuestros centros para dar **respuesta a dos necesidades básicas: la salud de las mascotas y las necesidades de sus dueños.**





¿ Qué te ofrecemos?

SERVICIOS CLAVE

Marca reconocida por clientes.
Marketing off / on line
Metodología comercial de venta
Cómo optimizar procesos internos
Plataforma de compras
Gestión de tu clínica como empresa
Formación
Asistencia personalizada

OTROS SERVICIOS

Seguros para mascotas
Financiación de tratamientos
APP para tus clientes particulares y
remisores.
Software
Estudios de ubicación y de mercado.

Decir Nexo es hablar de GESTIÓN. Lo que más valoran las clínicas Nexo son los **conocimientos adquiridos para gestionar sus propias clínicas y al mismo tiempo sentirse respaldados** en todo momento. Esto te aporta, un valor añadido fundamental para el desarrollo de tu clínica veterinaria.

Frente a modelos low-cost, **Nexo** apuesta por un modelo de centro veterinario **PREMIUM** orientado a los clientes más rentables para la clínica que son aquellos que están dispuestos a invertir en la salud de su mascota como si fuese uno más de la familia.

Este modelo de clínica Nexo implica dos cosas:

- . Atención personalizada
- . Conocimientos técnicos de alto nivel

Sólo así se consigue lograr la satisfacción de nuestros clientes y que siempre seamos su mejor alternativa de suministro. El éxito de una clínica veterinaria se basa en solucionar los problemas y necesidades de la mascota y su dueño.





¿POR QUÉ APOSTAR POR NEXO?

Nuestra experiencia acumulada de más de 25 años avala nuestro conocimiento del sector veterinario y de la gestión empresarial de centros veterinarios.



MODELO CENTRO NUEVA APERTURA MODELO CENTRO EXISTENTE



Modelo centro FRANQUICIADO

AREA COMERCIAL

Imagen + Marca

El departamento de marketing de NEXO colabora estrechamente con el franquiciado para ayudarle a alcanzar sus **objetivos comerciales**, trabajando en la mejora continua, de la percepción que los clientes tienen de los centros y clínicas veterinarias.

Nexo apuesta por aprovechar el potencial que tiene Internet para un negocio. Y esto, se traduce en **campañas de marketing**, presencia en las **redes sociales** y una **web interactiva** (www.nexoveterinarios.es), preparada para la venta de planes de prevención, a través de la misma.

Disponemos de la única **App** capaz de interactuar “on line” con el cliente. Esta herramienta nos permite reforzar, aún más, el vínculo entre el propietario y la clínica. Así, como tener el aliado perfecto para la gestión correcta de los planes preventivos.

AREA INMOBILIARIA

Ubicación del local y la adecuación del mismo

Realizamos un exhaustivo estudio de mercado en la zona de influencia donde quiere ubicarse una nueva clínica.

También, nos encargamos de asesorarte sobre qué tipo de local es el más adecuado: de fácil acceso, en zonas transitadas y dentro de población (de más de 25.000 habitantes).



Red Integral de Clínicas Veterinarias

AREA PROCEDIMIENTOS

Te ofrecemos nuestro *Know – How* acumulado y un servicio asistencia desde central, en tiempo real. **Lo que significa que la clínica funcionará desde el primer día como si tuviera una experiencia de años.**

NEXO mantiene acuerdos con los principales laboratorios y firmas comerciales para que compres a través de la **central de compras Nexo** con descuentos de hasta un 20 % durante todo el año.

Además NEXO, como centro franquiciado, pone a tu disposición el **sistema informático de gestión**, NEXOVET (módulo básico + módulos de compras, programas preventivos, hospitalización, ventas futuras y administración). Éste sistema está especializado en la gestión de la clínica, y en la realización y control de los planes preventivos.

Modelo centro FRANQUICIADO

INVERSIÓN

Canon de entrada variable, en función del volumen de negocio (*).

Royalties de explotación 2,5% + marketing 1,5%

Servicio informático: 42€/mes/licencia concurrente + IVA

(*) Posibilidad de financiación sin intereses



"Haz que disfrutar de su mascota...
sea la mayor preocupación de tu cliente"



Datos clave de la Red NEXO

PERFIL DEL FRANQUICIADO

Veterinarios recién licenciados o veterinarios con experiencia clínica que busquen iniciar la aventura de tener su propia clínica veterinaria.

Inversores que pretendan obtener una alta rentabilidad en un segmento de mercado, como es el de las mascotas, en auge en España y con unas excelentes expectativas de crecimiento para los próximos años.

Centros veterinarios en funcionamiento que busquen incorporarse a una Red con el fin de potenciar aspectos como el marketing, la gestión profesional, implantar con éxito los planes de prevención, etc.



¿Interesado en nuestra propuesta?

Contacta con nosotros en el 902 026 022
o enviando un email a info@nexoveterinarios.es

Estaremos encantados de darte más detalles

En resumen
Invertir en NEXO es...
TRANQUILIDAD



Contarás con una gestión comercial acorde a la necesidades de tu clínica.

Obtendrás un ahorro sustancial en tiempo y costes gracias a toda una estructura informática a disposición de los franquiciados o asociados, y a las compras unificadas.

Estarás actualizado en todo lo relativo a la gestión de tu centro **sabiendo que siempre hay alguien detrás de ti para ayudarte en cualquier situación.**

Tendrás un equipo de compañeros detrás al que consultar cualquier tema o experiencia veterinaria.

Formarás parte de un grupo de referencia tanto para el cliente final como para el resto del sector

Y también...



... te ofrecemos

Financiación de tratamientos veterinarios para tu cliente.

Ponemos a tu disposición un **asesor de la Marca** para que su integración sea lo más rápida posible.

Facilitamos y negociamos la incorporación de soluciones tecnológicas de equipamiento para tu clínica: **negociamos compras en grupo** que pueden suponerte un ahorro de más del 30%.

Gestionamos las RRSS y la web para poder llegar, como Marca, a muchos clientes potenciales que hay en tu ciudad para tu clínica, estableciendo **campañas de comunicación dirigidas a captación y fidelización**.

Vendemos tus propios servicios de prevención a través de la web corporativa.

www.nexoveterinarios.es
@ClinicasNexo
Nexo Centros Veterinarios
902.026.022



“Con la Web, en las redes sociales y la App estarás más cerca que nunca de superar las expectativas de tus clientes”

